

ПРОЄКТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Херсонського
державного університету
від _____

**СТРАТЕГІЯ
ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

Івано-Франківськ – 2025

1. Загальні положення.

1.1. Профорієнтаційна стратегія Херсонського державного університету (далі — ХДУ) є комплексом організаційних, інформаційних та освітніх заходів, спрямованих на формування позитивного іміджу університету, забезпечення свідомого вибору професії абітурієнтами та підвищення якості набору студентів.

1.2. Профорієнтаційна діяльність у закладі освіти реалізується відповідно до Законів України “Про освіту”, “Про повну загальну середню освіту”, “Про позашкільну освіту”, Концепції державної системи професійної орієнтації населення (затверджено Постановою Кабінету Міністрів України № 842 від 17 вересня 2008 року (зі змінами); редакція від 29.01.2022), Концепції профільного навчання у старшій школі, затвердженої Наказом Міністерства освіти і науки України № 1456 від 21.10.2013 року, Листа МОН від 10.08.2022 № 1/9105-22 “Щодо організації виховного процесу в закладах освіти у 2022/2023 н. р.” та інших документів.

2. Мета стратегії:

забезпечити створення профорієнтаційного середовища та формування ефективної системи профорієнтаційної роботи з молоддю, що сприятиме підвищенню рівня обізнаності школярів про спеціальності ХДУ, їхню актуальність на ринку праці та можливості професійного зростання; підтримати формування національного людського капіталу, який є конкурентоспроможним у глобальному контексті.

3. Завдання стратегії:

- формування у школярів мотивації до здобуття вищої освіти в ХДУ;
- популяризація освітніх програм університету ;
- підвищення іміджу університету в регіоні та за його межами;
- розвиток партнерських відносин зі школами, громадами, закладами професійної освіти;
- сприяння у працевлаштуванні випускників шляхом ранньої профорієнтації.

4. Принципи стратегії:

- науковість і обґрунтованість (використання перевірених психодіагностичних методик, аналітики ринку праці, освітніх трендів; проведення досліджень профорієнтаційних потреб та інтересів цільових аудиторій);
- індивідуальний підхід (орієнтація на здібності, інтереси, мотивацію кожного учасника; можливість обрати або скоригувати освітню траєкторію);
- безперервність і наступність (профорієнтаційна робота охоплює весь цикл: від абітурієнта до випускника; зв'язок профорієнтаційної, навчальної та кар'єрної діяльності);

- інформативність і прозорість (надання актуальної, чесної, повної інформації про освітні програми, умови вступу, перспективи працевлаштування; відкритість університету до діалогу з молоддю, батьками, школами, громадськістю);
- співпраця і партнерство (взаємодія із закладами освіти, центрами зайнятості, представниками бізнесу, громадами; спільна організація заходів із роботодавцями, профільними асоціаціями, органами влади);
- інтерактивність і сучасні технології (застосування цифрових інструментів: тести, чат-боти, відеоконтент, платформи кар'єрного розвитку; використання гейміфікації, інтерактивних форм спілкування, соцмереж);
- принцип добровільності та відкритості (всі форми профорієнтації мають бути побудованими на бажанні особи пізнати себе і зробити вибір);
- орієнтація на результат і розвиток потенціалу (надання допомоги обрати професію свідомо, розвивати сильні сторони і готуватися до реального життя та роботи).

5. Основні напрямки реалізації стратегії.

5.1. Впровадження наскрізної профорієнтації.

Інтеграція елементів профорієнтації в освітній процес шляхом впровадження практикоорієнтованих дисциплін, проєктної діяльності та майстер-класів з представниками професійних середовищ.

5.2. Функціонування Кар'єрного центру Херсонського державного університету та профорієнтаційна діяльність.

Організація інституційної структури, що надає індивідуальні консультації, проводить тренінги з розвитку особистісного та професійного потенціалу, супроводжує випускників у процесі пошуку роботи.

Навчання складанню резюме, проходженню співбесіди, особистому брендингу.

Проведення кар'єрних днів, ярмарків вакансій, тренінгів з soft skills.

Підтримка здобувачів освіти та випускників Кар'єрного центру ХДУ.

Індивідуальний супровід професійного становлення студента (кар'єрний трекінг).

5.3. Інформування про потреби ринку праці

Регулярний моніторинг змін у вимогах роботодавців та адаптація освітніх програм.

Інтеграція кейсів, проєктів, задач від реальних компаній, роботодавців у освітній процес.

Запровадження дуальної освіти, стажувань, практик у партнерських організаціях.

Участь роботодавців у формуванні освітніх програм, атестації випускників.

5.4. Інтерактивні заходи для школярів.

Проведення профорієнтаційних івентів: дні відкритих дверей, фестивалі науки, воркшопи, пробні заняття зі студентами та викладачами факультетів.

Проведення заходів з формування профорієнтаційного спрямування у здобувачів освіти з урахуванням вікових та індивідуальних особливостей, здібностей, інтересів.

5.5. Виявлення професійних інтересів абітурієнтів і студентів.

Проведення профдіагностичного тестування для школярів та першокурсників.

Консультації психологів і консультантів щодо вибору спеціальності чи зміни освітньої траєкторії.

5.6. Залучення студентів до профорієнтаційної роботи

Формування команд студентських амбасадорів, які беруть участь у презентаціях ХДУ у школах, на освітніх форумах та онлайн-зустрічах з абітурієнтами.

Впровадження наставництва ("менторство") зі старших курсів або випускників.

Допомога у зміні спеціальності або побудові індивідуальної освітньої траєкторії.

6. Канали комунікації профорієнтаційної роботи:

- офіційний сайт ХДУ: створення окремого розділу для абітурієнтів;
- соціальні мережі: Facebook, Instagram, TikTok — регулярне інформування про спеціальності, події та досягнення студентів;
- онлайн-платформи: проведення вебінарів, віртуальних екскурсій, онлайн-консультацій, Q&A сесії з деканами, завідувачами кафедр;
- пряма співпраця зі школами: укладення меморандумів, реалізація спільних проєктів та програм.

7. Очікувані результати

- підвищення кількості цільових вступників;
- зростання обізнаності молоді про освітні можливості ХДУ;
- підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці;
- посилення репутації університету як сучасного освітнього центру.

8. Заключні положення

Профорієнтаційна стратегія підлягає щорічному перегляду та оновленню відповідно до змін у законодавстві, ринку праці, демографічних показників та потреб цільової аудиторії.